

*Nicola Francione*  
*Privacy Department*  
*Internationalization Department*  
[n.francione@clavisroma.com](mailto:n.francione@clavisroma.com)  
[www.clavisroma.com](http://www.clavisroma.com)

La nuova Privacy europea (GDPR) è globale

The new European Privacy (GDPR) is global



ITA	ENG
<p><i>Elementi noti, o quasi:</i>  <b>Il GDPR (General Data Protection Regulation)</b>, il Regolamento UE n. 679/2016, in vigore dal 25.05.2018, disciplina il trattamento e la protezione dei dati dei cittadini europei che siano "trattati" da (quindi che siano nella disponibilità di) imprese pubbliche o private, micro, medie e grandi. I dati di cui si parla sono quelli relativi a persone ed imprese europee "connessi" ad attività commerciale o professionali extra-UE.</p> <p><i>Elementi ignoti o meno noti</i>  <b>Il GDPR si applica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle imprese, enti, organizzazioni, che hanno sede o stabile organizzazione nella UE;</li> <li>- anche <b>a tutte quelle (imprese, enti, organizzazioni) che, a vario titolo e a prescindere dalla loro collocazione geografica, conservano e trattano informazioni (quindi, dati) relative ai propri clienti europei (quindi, che hanno residenza o sede in UE).</b></li> </ul> <p><i>Questioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sicuramente: il recepimento del GDPR rappresenta un problema per molti Paesi UE, in particolare per quelli non "abituati" a tutelare adeguatamente i dati e la privacy (come l'Italia);</li> <li>- per le imprese/organizzazioni che provengono da altri continenti e da differenti contesti culturali, il GDPR rappresenta un vero e proprio stravolgimento;</li> <li>- peraltro, molte imprese/organizzazioni non sono al corrente o sono male informate delle conseguenze che derivano dall'applicazione del GDPR. Tuttavia, tra coloro che ritengono il GDPR non investa la propria organizzazione, circa il 15% raccoglie e tratta dati personali di cittadini europei.</li> </ul> <p><i>Risposte:</i>          Si offre, in questa sede, un piccolo contributo a chiarimento delle questioni sull'applicazione del GDPR ad imprese/organizzazioni intra-UE.          Nello specifico, va precisato che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- qualsiasi azienda extra-EU che entra in contatto con dati di cittadini/imprese europei (ad esempio, offrendo a questi beni o servizi, monitorando il loro comportamento), è soggetta giuridicamente alla normativa del GDPR.</li> </ul> <p><i>Esempio:</i> la startup cilena titolare di una <i>app</i> che gestisce la filiera del vino, commercializzata in Europa; la piccola struttura alberghiera delle Maldive che accoglie viaggiatori provenienti dalla UE, titolare o gestore di un sito web su cui i viaggiatori/ospiti pagano in euro; l'offerta di servizio di un operatore africano in una lingua abitualmente utilizzata in uno o più Stati UE;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- non solo le Grandi e le PMI ma anche le Micro-Imprese dovranno adeguarsi, sul piano tecnico-informatico e giuridico per garantire la protezione dei dati personali in loro possesso: ciò vale anche nel caso che il loro cliente abbia il solo domicilio in un paese UE;</li> <li>- nei casi indicati dall' art. 27 del GDPR (che richiama l'art. 3), le imprese extra-UE dovranno quindi nominare,</li> </ul>	<p>Known elements, or almost:  <b>The GDPR (General Data Protection Regulation)</b>, the EU Regulation no. 679/2016, in force since 25.05.2018, regulates the processing and data protection of European citizens who are "treated" by (therefore they are in the availability of) public or private companies, micro, medium and large. The data referred to are those relating to European persons and companies "connected" to non-EU commercial or professional activities.</p> <p><i>Unknown or unknown elements</i>          The GDPR applies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to companies, institutions, organizations, which have their headquarters or permanent establishment in the EU;</li> <li>- <b>also to all those (companies, organizations, organizations) that, for many reasons, regardless of their geographical location, retain and process information (therefore, data) relating to their European customers (therefore, who is resident or has offices in the EU).</b></li> </ul> <p><i>Issues:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- certainly: the implementation of the GDPR is a problem for many EU countries, in particular for those not "accustomed" to adequately protect data and privacy (such as Italy);</li> <li>- for companies/organizations that come from other continents and different cultural contexts, the GDPR represents a real upheaval;</li> <li>- moreover, many companies/organizations are not aware of this or are misinformed about the consequences deriving from the application of the GDPR. However, among those who believe the GDPR does not invest its organization, around 15% collect and process personal data of European citizens.</li> </ul> <p><i>Answers:</i>          Here is a small contribution to clarify the issues concerning the application of the GDPR to companies/organizations in the EU.          Specifically, it should be noted that:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- any non-EU company that comes into contact with data of European citizens/companies (for example, by offering these goods or services, monitoring their behavior), is subject to the law of the GDPR.</li> </ul> <p><i>Example:</i> the Chilean startup owner of an app that manages the wine supply chain, marketed in Europe; the small hotel in the Maldives that welcomes travelers from the EU, owner or operator of a website on which travelers/guests pay in euros; the service offer of an African operator in a language usually used in one or more EU States;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- not only Big Company and SMEs but also Micro-Company will have to adapt, from a technical-IT and legal point of view, to guarantee the protection of personal data owned by them: this also applies if their client has only one domicile in a EU country;</li> <li>- in the cases indicated un Article 27 of the GDPR (which recalls Article 3), non-EU companies must therefore appoint, within an EU country, a representative (data controller, and data collector) as an "interface" for the competent national</li> </ul>

all'interno di un Paese UE, un rappresentante (titolare del trattamento o responsabile del trattamento: il *data controller*, il *data collector*) come "interfaccia" per il l'Autortà Garante nazionale competente, organismo preposto dal GDPR al controllo della *Privacy Compliance*;

- in alternativa al punto precedente: l'impresa extra-UE che tratta dati UE dovrà aprire una stabile organizzazione sul territorio UE (in uno dei 28 Stati membri). Tuttavia, tale soluzione non è sempre conveniente, soprattutto se si tratta di micro imprese o di PMI senza sede o filiale europea;

- in alcuni casi, stabiliti dal GDPR, la nomina di un rappresentante all'interno di un Paese UE è obbligatoria, come nel caso di trattamento di dati particolari su larga scala: in tale caso, ove mancasse la nomina del rappresentante UE, se si riscontrassero anomalie rispetto alle norme del GDPR (il c.d. *data breach*, dietro denuncia del soggetto danneggiato), l'impresa entra-UE si troverebbe ad affrontare le iniziative legali di tutti Paesi i cui Garanti hanno denunciato una violazione, con conseguente applicazione di pesanti sanzioni (fino al 4% del fatturato), in caso di accertata violazione;

- si pone ancora, in questo momento, un problema di giurisdizione: l'attribuzione di tale potere decisionale dipenderà, secondo gli esperti, dalla ampiezza dei mercati in cui è attiva l'impresa extra-UE in esame. Quindi, dove ci sono più clienti, quello sarà il Paese in cui la Commissione UE autorizzerà la creazione del punto di contatto tra Garante e impresa;

- in taluni casi, stabiliti dal GDPR, l'impresa extra-UE dovrà dotarsi anche di un DPO - *Data Protection Officer*, la figura garante per l'impresa che rappresenta un mandatario del Garante Privacy nazionale.

*Paesi ed aree commerciali più interessati*

I mercati maggiormente "toccati" da questa rivoluzione sono: **Svizzera, USA, Cina, Russia, India, Paesi LATAM, Gran Bretagna**, dopo la Brexit.

*Opportunità per le imprese extra-UE*

Nonostante la fase di adeguamento al GDPR non sia semplice, questa nuova frontiera europea costituirà una grande opportunità di business; "mettersi in regola" con la normativa UE significa soprattutto dare valore ai propri dati, quindi ai propri contatti, offrire un valore aggiunto e garanzie ai propri clienti stranieri, evitare inutili sanzioni, garantire i partner europei la serietà delle proprie iniziative economiche e divulgative: In una parola, "dare valore" alla propria azienda, anche e soprattutto a livello reputazionale.

*Opportunità per i professionisti*

Il GDPR costituisce certamente una opportunità per studi professionali (legali, commerciali ecc.) europei e extra-UE, che offrono alle imprese servizi di rappresentanza, di assistenza e consulenza come quelli previsti dal GDPR. In tale contesto, la serietà delle proposte commerciali ai propri clienti dipenderà certamente dalla fiducia che essi ripongono nei propri consulenti ma anche dall'organizzazione del *team* formato per lo svolgimento del lavoro, dai contatti tra il professionista ed il proprio

Authority, a body designated by the GDPR to control the Privacy Compliance;

- alternatively to the previous point: the non-EU company which processes UE data will have to open a permanent office on EU territory (in one of the 28 Member States). However, this solution is not always convenient, especially when it comes to Micro-Company or SMEs without a European branch;

- in some cases, established by the GDPR, the appointment of a representative within an EU country is a mandatory, as in the case of processing of large-scale particular data: in this case, if the EU representative is not appointed, if breaches will be found according to the GDPR's rules (data breach, upon complaint of the injured party), the non-EU company would face the legal action of all countries whose Authority has reported an infringement, resulting in the application of heavy penalties (up to 4% of the turnover), in case of recognized violation;

- there is still a problem of jurisdiction at the moment: the attribution of this decision-making power will depend, according to experts, on the extent of the markets in which the non-EU company referred to is active. So, where there are more customers that will be the country where the EU Commission will authorize the creation of the contact point between the Authority and the company;

- in some cases, established by the GDPR, the non-EU company must also name a DPO - Data Protection Officer, the guarantor for the company that represents an agent of the National Privacy Authority.

*Countries and commercial areas most affected*

The markets most "touched" by this revolution are: **Switzerland, USA, China, Russia, India, LATAM countries, Great Britain**, after Brexit.

*Opportunities for non-EU companies*

Although, the phase of adaptation to the GDPR is not simple, this new European frontier will be a great business opportunity; "Getting into compliance" with EU legislation means above all giving value to your data, therefore to your contacts, offering added value and guarantees to your foreign clients, avoiding unnecessary sanctions, ensuring European partners the seriousness of their economic and popular initiatives: In a word, "giving value" to your company, even and above all at a reputational level.

*Opportunities for professionals*

The GDPR certainly constitutes an opportunity for European and non-EU professional (legal, commercial, etc.) firms, which offer commercial services of representation, consulting and advising such as those provided for the GDPR. In this context, the seriousness of the business proposals to its customers will certainly depend on the trust they place in their consultants but also on the organization of the team trained for carrying out the work, contacts between the professional and their local client, the ability of the professional to create uniform policies for areas of interest (commercial or otherwise).

cliente locale, dalla capacità del professionista di creare *policy* uniformi per aree di interesse (commerciali e non).

**CLAVIS si affianca alle imprese e persone in tutte le fasi del business, quella esplorativa, quella dell'avviamento e quella dello sviluppo, offrendo servizi di qualità e "su misura" per il Cliente.**

**CLAVIS supports companies and people in all phases of the Privacy Compliance, even offering advising, consulting, defending, quality and "tailor-made" services for the Customer.**

**Vietato qualsiasi uso non autorizzato ©  
Any use not authorized is forbidden ©**